

VANITY FAIR



Especificaciones Técnicas / Technical Specifications

Website

2015

VANITY FAIR

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS / TECHNICAL SPECIFICATIONS

Generales / Standard

Entrega: 3 días antes de fecha de inicio de campaña.

Sonido: Siempre desactivado por defecto.

Para todos los formatos desplegables, necesario aspa de cierre.

Click Tag: "Click Tag (flash):on (relase) [getURL(clickTag,"_blank");]"

Formatos / Formats	Tamaño / Size	Swf	Gif / Jpg	Comentarios / Notes	Click Tag
Billboard	970 x 250 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Megabanner	970 x 90 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Megabanner doble	970 x 180 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Megabanner desplegable	970 x 90 - 180 px	50	50	Admite redirect - despliega abajo	Sí
Megabanner desplegable gigante	970 x 90 - 400 px	50	50	Admite redirect - despliega abajo	Sí
Robapáginas	300 x 250 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Robapáginas con vídeo	300 x 250 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Robapáginas desplegable	300 x 250 px - 400 x 400 px	50	50	Admite redirect - despliega izq. abajo	Sí
Skyscraper doble	300 x 600 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Skyscraper doble desplegable	300 x 600 px - 500 x 600 px	50	50	Admite redirect - despliega izq. abajo	Sí
Skyscraper doble desplegable gigante	300 x 600 px - 800 x 600 px	50	50	Admite redirect, admite tracking tag	Sí
Patrocinio frase del día	258 x 100 px	-	50	---	-
Halfbanner	300 x 90 px	Diseño en VANITY FAIR, material necesario: guidelines, logo / img campaña			-
Skin	IN HOUSE	Diseño en VANITY FAIR, material necesario: guidelines, logo / img campaña			-
Skin (Opción 2)	EXTERNO TEMPLATE	Se enviará adjunto si el cliente lo quiere hacer él			No redirect, admite tracking tag
Newsletter cobranded (1)	600 - 620 px ancho max.	HTML por tablas o bien jpg		No redirect	-
Newsletter cobranded (2)		Diseño en VANITY FAIR, material necesario: guidelines, logo / img campaña			-
Newsletter banner	630 x alto variable max. 200 px	40	40	No redirect	-
Pre roll / Post roll	1920 x 1080 px	Codec audio AAC, H264, max 20 seg. VAST			
Video In Read (Opción 1)	Resolución: max 1920*1080 - min 640*360 Peso máximo: 200MB Formatos vídeo admitidos: mov, flv, mpeg4, avi, etc Tiempo: 20 seg max Aspect ratio: 16:9 (4:9 no soportado) Codec: Cualquier video codec exceptuando: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2Meeting 3&4, ER AAC LD, REDCODE Sonido: Desactivado, se activa on mouse over + URL de destino				
Video In Read (Opción 2)	VAST Redirect Tamaño máximo alojado por la agencia: 5MB				

MOBILE NETWORK

Billboard Mobile	320 x 50
Sky Mobile	300 x 600 (admite JPG y HTLM5 por redirecting) / (supports JPG and HTLM5 by redirecting)
Interstitial Mobile	no hay medida definida / no measure defined

Bases de Datos / Data bases

Consultar con el equipo comercial / To be defined with the commercial team

Patrocinios y acciones especiales / Sponsorships and custom solutions

Consultar con el equipo comercial / To be defined with the commercial team

VANITY FAIR

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS / TECHNICAL SPECIFICATIONS

RICH MEDIA

SIDEKICK

Tamaño: 300 x 250 ó 300 x 600 px

Peso máx: hasta 4.4mb (recomendado 2.2mb)

Formatos: sólo redirect

Activación: on click

Expande: sólo con intención del usuario

Sonido: desactivado por defecto

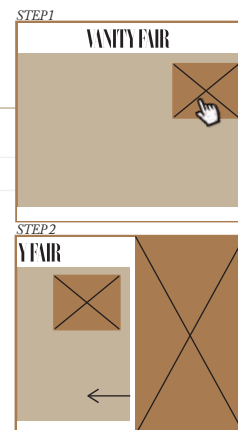
Cierre: con aspa, arriba a la derecha, siempre visible

Autocierre: interacción del usuario

Frecuencia: Sin frecuencia

No debe tapar la cabecera y debe incluir "call to action" visible

Descripción: Desplaza la página hacia la izquierda. Los sidekicks apartan el contenido de nuestro soporte para dar una posición central a la marca.



HOCKEYSTICK

Tamaño: 970 x 90 y 300 x 600 px

Tamaño expandido: 970 x 990 px

Peso máx: hasta 4.4mb (recomendado 2.2mb)

Formatos: sólo redirect

Activación: on click

Expande: sólo con intención del usuario

Sonido: desactivado por defecto

Cierre: con aspa, arriba a la derecha, siempre visible

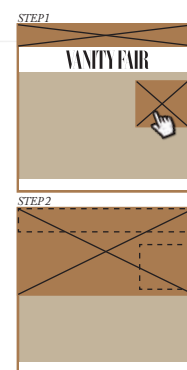
Autocierre: interacción del usuario

Frecuencia: Sin frecuencia

Rotación sin pop up: Si

No debe tapar la cabecera y debe incluir "call to action" visible

Descripción: Ambos formatos están sincronizados y se unen. Puede ser con vídeo



PUSHDOWN

Tamaño: 970 x 90 px

Tamaño expandido: 970 x 180 px

Peso máx: hasta 4.4mb (recomendado 2.2mb)

Formatos: sólo redirect

Activación: Mouse over

Expande: sólo con intención del usuario

Sonido: desactivado por defecto

Cierre: MouseOut o clickOut. arriba a la derecha, siempre visible

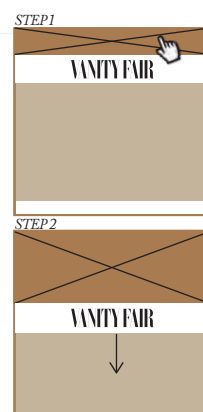
Autocierre: interacción del usuario

Frecuencia: Sin frecuencia

Rotación sin pop up: Si

No debe tapar la cabecera y debe incluir "call to action" visible

Descripción: Desplaza la página hacia abajo. Cuando el usuario hace mouseOver, el banner empuja hacia abajo el contenido del soporte, lo que da más espacio al mensaje publicitario.



HP TAKEOVER

Tamaño origen: 300 x 250 px

Tamaño expandido: Full screen

Peso máx: hasta 4.4mb (recomendado 2.2mb)

Formatos: sólo redirect

Activación: On click

Sonido: desactivado por defecto

Cierre: MouseOut o clickOut, arriba a la derecha, siempre visible

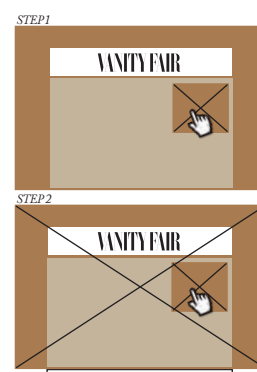
Autocierre: interacción del usuario

Frecuencia: Sin frecuencia

Rotación sin pop up: No

No debe tapar la cabecera y debe incluir "call to action" visible

Descripción: Añudamiento de la página con roba desplegable.



VANITY FAIR

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS / TECHNICAL SPECIFICATIONS

Click Tag

Para utilizar las variables con el objeto de transmitir una cadena de seguimiento de clics en películas Flash, utilice el método click TAG tal y como se describe en el artículo de Adobe's Designer's Guide (Guía de desarrolladores de Adobe), Tracking Macromedia Flash Movies (Seguimiento de películas Macromedia Flash). Solo se necesita un conjunto de archivos para especificar las cadenas de seguimiento de clics. Si los archivos se adhieren al método que aparece en el artículo de Adobe, pueden usarse los mismos conjuntos de archivos para varias campañas, diferentes sitios y distintas redes de publicación de anuncios.

To use variables to pass a click tracking string into Flash movies, use the clickTAG method as described in Adobe's Designer's Guide article, Tracking Macromedia Flash Movies. Only one set of files is needed to specify the click tracking strings. If the files adhere to the method shown in the Adobe article, the same set of files can be used for multiple campaigns, different sites, and different ad serving networks. Some sites have specific Flash requirements. In these instances, the site's requirements should be followed instead of DoubleClick for Publishers' requirements. If you have questions as to whether to follow a site's requirements or DoubleClick for Publishers' requirements, please contact your support representative.

Requisitos de las películas SWF para los desarrolladores de Flash / SWF movie requirements for Flash developers

En gran parte, la película se realiza como cualquier otra película Flash. Se siguen aplicando todas las especificaciones de los archivos SWF proporcionadas por Condenast. Con este método se pueden emplear todas las animaciones o ActionScript que se utilicen normalmente. La diferencia principal radica en la configuración de las acciones de clic de destino (getURL).

For the most part, the movie is made just like any other Flash movie. Any swf file specifications provided by the site still apply. Any animation or ActionScript that you would normally use can be used with this method. The main difference is in the settings for click-through (getURL) actions.

Requisitos de archivos SWF de DFP / DFP file requirements

Flash: versión 6 o superior hasta 10.1. Flash: Version 6 or higher.

• Nombres de archivos: todos los caracteres en letra minúscula con símbolos de Y (¢), asteriscos (*), barras (/), espacios o signos de interrogación (?).

File names: All lower case characters without ampersands (&), asterisks (*), slashes (/), spaces, or question marks (?).

• Acciones getURL: Estos son los aspectos generales: GetURL actions. These are the general aspects:

- La URL debe ser `_level0.clickTAG`. El servidor de anuncios solo reconocerá la distribución estándar de mayúsculas y minúsculas de "clickTAG" para el nombre de variable (no "ClickTag" ni "clicktag", por ejemplo). The URL should be `_level0.clickTAG`. The ad server will only recognize the standard casing of "clickTAG" for the variable name (not "ClickTag" or "clicktag", for example).

- Establezca la URL de una expresión. Set the URL for an expression.

- Establezca la ventana de destino en `_blank` (para abrir una nueva ventana) Set the target window to either `_blank` (to open a new window)

Ejemplo: Añadir clickTAG a ActionScript 2.0 / Example: Adding a clickTAG to ActionScript 2.0

Cree un botón en su película Flash y use getURL () para especificar el clickTAG: Create a button on your Flash movie and use getURL() to specify the clickTAG:

```
on (release) {  
getURL (_level0.clickTAG, "_blank");  
}
```

Consulte el artículo Adobe's Designer's Guide (Guía de desarrolladores de Adobe), Tracking Macromedia Flash Movies (Seguimiento de películas Macromedia Flash), para obtener más información. See Adobe's Designer's Guide article, Tracking Macromedia Flash Movies, for more information.

Ejemplo: Añadir clickTAG a ActionScript 3.0 / Example: Adding a clickTAG to ActionScript 3.0

Si utiliza el siguiente ejemplo, cambie "Link_1" por el nombre del botón clickTAG. If you use the example below, change 'Link_1' to the instance name of your clickTAG button.

```
Link_1.addEventListener(MouseEvent.CLICK, function(event: MouseEvent): void {  
var sURL: String;  
if ((sURL = root.loaderInfo.parameters.clickTAG)) {  
navigateToURL(new URLRequest(sURL), "_blank");  
}}
```