

VOGUE

ESPAÑA



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES
2017

FORMATOS / FORMATS

| | |
|---|----------|
| Página color / Full color page | 20.000 € |
| 1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page | 17.700 € |
| Doble página / Double page spread | 40.000 € |

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

| | |
|---|----------|
| Desplegable portada (3 pags.) / Cover | 78.000 € |
| 1ª Doble página / 1st Double page | 54.200 € |
| 2ª Doble página / 2nd Double page | 49.800 € |
| 3ª Doble página / 3rd Double page | 48.000 € |
| 4ª Doble página / 4th Double page | 42.000 € |
| Doble 1/2 página / Double 1/2 page | 31.600 € |
| Frente staff / Facing staff | 28.100 € |
| Frente sumario / Facing table of contents | 28.100 € |
| Frente a carta Directora / Facing Editor's letter | 28.100 € |
| Frente a cartas / Facing letters | 26.500 € |
| Página par, apertura sección / Left hand page opening section | 26.500 € |
| Contraportada / Backcover | 38.500 € |
| Interior contraportada / Inside backcover | 25.200 € |
| 1ª Doble apertura Belleza / 1st. Double Beauty Opening | 49.900 € |
| 1ª Doble apertura Moda / 1st. Double Fashion Opening | 49.900 € |
| Carpeta de cubiertas / Covered folder | 60.800 € |

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request

* El túnel de apertura en Vogue es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en 2017 el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in 2017 the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertising page.

* Política de Desplegables de Portada.

Un desplegable de portada tendrá prioridad sobre la 1ª doble página de la revista, siendo la marca que ostenta la 1ª doble quien tendrá prioridad a quedarse como primera opción con el desplegable, y si no estuviera interesada, pasaría a otra marca interesada que tenga un volumen de inversión global determinado, informando previamente a las marcas que tengan las primeras posiciones. / Politics for Inside Front Cover Gatefolds An inside front cover gatefold will always have priority over the 1st Double page of the magazine, having the brand which booked that 1st double page the first option to access the Inside Front Cover Gatefold. Should that brand not be interested, the gatefold will be offered to another brand with a significant global investment, previous information to those advertisers who have first positions in the magazine.

RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

| | |
|--|------|
| Primer producto de una categoría* / First product of a category* | 20 % |
| Emplazamiento preferente** / Preferential positioning** | 20 % |
| Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.*** | 20 % |
| Páginas consecutivas**** / Consecutive pages **** | 20 % |
| Publireportajes / Advertorials | 25 % |

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

| |
|---|
| Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications |
| Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request |

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.

FORMATOS / FORMATS

| | |
|---|--------------|
| Página / Page | 220 x 285 mm |
| 2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page | 144 x 285 mm |
| 1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page | 220 x 140 mm |
| 1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page | 107 x 285 mm |
| 1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page | 71 x 285 mm |
| Doble página / Double page | 440 x 285 mm |

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- * Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- * La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- * Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- * En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the rate cost will be applied.

Especiales
VOGUE
ESPAÑA
de venta conjunta con Cabecera

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2017 / ADVERTISING RATES 2017

FORMATOS / FORMATS

| | |
|---|----------|
| Página color / Full color page | 20.000 € |
| 1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page | 17.700 € |
| Doble página / Double page spread | 40.000 € |

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

| | |
|---|----------|
| Desplegable portada (3 pags.) / Cover | 78.000 € |
| 1ª Doble página / 1st Double page | 54.200 € |
| 2ª Doble página / 2nd Double page | 49.800 € |
| 3ª Doble página / 3rd Double page | 48.000 € |
| 4ª Doble página / 4th Double page | 42.000 € |
| Doble 1/2 página / Double 1/2 page | 31.600 € |
| Frente staff / Facing staff | 28.100 € |
| Frente sumario / Facing table of contents | 28.100 € |
| Frente a carta Directora / Facing Editor's letter | 28.100 € |
| Frente a cartas / Facing letters | 26.500 € |
| Página par, apertura sección / Left hand page opening section | 26.500 € |
| Contraportada / Backcover | 38.500 € |
| Interior contraportada / Inside backcover | 25.200 € |
| Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request | |

* El túnel de apertura en Vogue es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en 2017 el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in 2017 the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertising page.

* Política de Desplegables de Portada.

Un desplegable de portada tendrá prioridad sobre la 1ª doble página de la revista, siendo la marca que ostenta la 1ª doble quien tendrá prioridad a quedarse como primera opción con el desplegable, y si no estuviera interesada, pasaría a otra marca interesada que tenga un volumen de inversión global determinado, informando previamente a las marcas que tengan las primeras posiciones. / Politics for Inside Front Cover Gatefolds An inside front cover gatefold will always have priority over the 1st Double page of the magazine, having the brand which booked that 1st double page the first option to access the Inside Front Cover Gatefold. Should that brand not be interested, the gatefold will be offered to another brand with a significant global investment, previous information to those advertisers who have first positions in the magazine.

RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

| | |
|--|------|
| Primer producto de una categoría* / First product of a category* | 20 % |
| Emplazamiento preferente** / Preferential positioning** | 20 % |
| Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.*** | 20 % |
| Páginas consecutivas**** / Consecutive pages **** | 20 % |
| Publirreportajes / Advertorials | 25 % |

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio) / Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications
 Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.

Especiales
VOGUE
de venta conjunta con *Cabecera*

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2017 /ADVERTISING RATES 2017

FORMATOS / FORMATS

| | |
|---|--------------|
| Página / Page | 220 x 285 mm |
| 2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page | 144 x 285 mm |
| 1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page | 220 x 140 mm |
| 1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page | 107 x 285 mm |
| 1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page | 71 x 285 mm |
| Doble página / Double page | 440 x 285 mm |

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- * Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- * La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- * Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- * En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

MADRID

Jefes de Publicidad
Dolores Zorrilla
dzorrilla@condenastes

Laura Capó
lcapo@condenastes

Susana Hernández
shernandez@condenastes

Coordinación
Isabel Navas
inavas@condenastes
Ana Luque
aluque@condenastes

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

LEVANTE

Delegada
Celia Cervera
ccervera@condenastes

Pueblo Atenea 191, Cumbres del Sol, 03726
Benitachell-Alicante
Telf: 670313017

FRANCIA

Delegada
Anabel Marqués-Meyer
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

4, Place du Palais Bourbon
75007 Paris
Telf: 00 33 144 117 890
Fax: 00 33 145 560 446

Directora de Publicidad Vogue
Elena Ferreras
eferreras@condenastes

BARCELONA

Jefe de Grupo
Judith Mases
jmases@condenastes

Jefe de publicidad
Ivonne de Pfaff
ivonedepfaff@condenastes

Coordinación
Mª Carmen Herrero
mcherrero@condenastes

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

NORTE

Delegada
Ana López Cámara
alopez@condenastes

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

ITALIA

Delegada
Elena Marseglia
emarseglia@condenast.it
Manuela Gualtieri
MGualtieri@condenast.it

Piazza Castello, 27 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217

EEUU

Delegado
Alessandro Cremona
alessandro_cremona@condenast.com

Brand 66
125 Park Avenue, Floor 25, Suite 2511
Nueva York, NY 10017
Telf: 212-380-8236