

# VOGUE <sup>ESPAÑA</sup> niños



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES  
2017

## FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	10.500	€
2/3 Página vertical / 2/3 vertical page	10.000	€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	8.800	€
1/3 Página vertical / 1/3 vertical page	7.000	€
Doble página / Double page spread	21.000	€

## EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

Desplegable portada (3 pags.) / Cover	41.000	€
1ª Doble página / 1st Double page	27.400	€
2ª Doble página / 2nd Double page	45.600	€
3ª Doble página / 3rd Double page	23.200	€
4ª Doble página / 4th Double page	21.900	€
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	19.900	€
Frente staff / Facing staff	14.300	€
Frente sumario / Facing table of contents	14.300	€
Frente a carta Directora / Facing Editor's letter	14.100	€
Contraportada / Backcover	19.900	€
Interior contraportada / Inside backcover	13.300	€
Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request		

\* El túnel de apertura en Vogue es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en 2017 el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in 2017 the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertisings page.

\* Política de Desplegables de Portada.

Un desplegable de portada tendrá prioridad sobre la 1ª doble página de la revista, siendo la marca que ostenta la 1ª doble quien tendrá prioridad a quedarse como primera opción con el desplegable, y si no estuviera interesada, pasaría a otra marca interesada que tenga un volumen de inversión global determinado, informando previamente a las marcas que tengan las primeras posiciones. / Politics for Inside Front Cover Gatefolds An inside front cover gatefold will always have priority over the 1st Double page of the magazine, having the brand which booked that 1st double page the first option to access the Inside Front Cover Gatefold. Should that brand not be interested, the gatefold will be offered to another brand with a significant global investment, previous information to those advertisers who have first positions in the magazine.

## RECARGOS / ADITONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20	%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20	%
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20	%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20	%
Publirreportajes / Advertorials	25	%

\* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

\*\* Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

\*\*\* Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio) / Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

\*\*\*\* Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

## ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications  
Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.

## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2017 / ADVERTISING RATES 2017

PERIODICIDAD  
 Marzo (Primavera / Verano)  
 Octubre (Otoño / Invierno)

### FORMATOS / FORMATS

Página / Page	220 x 285 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	144 x 285 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	220 x 140 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	107 x 285 mm
1/3 Página vertical / 1/3 Vertical page	71 x 285 mm
Doble página / Double page	440 x 285 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

### CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- \* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- \* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- \* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- \* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- \* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the rate cost will be applied.

## CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

### MADRID

*Jefes de Publicidad*  
**Dolores Zorrilla**  
dzorrilla@condenastes

**Laura Capó**  
lcapo@condenastes

**Susana Hernández**  
shernandez@condenastes

**Ana Luque**  
aluque@condenastes

*Coordinación*  
**Isabel Navas**  
inavas@condenastes

**Ana Luque**  
aluque@condenastes

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid  
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

### LEVANTE

*Delegada*  
**Celia Cervera**  
ccervera@condenastes

Pueblo Atenea 191, Cumbres del Sol, 03726 Benitachell-  
Alicante  
Telf: 670313017

### FRANCIA

*Delegada*  
**Anabel Marqués-Meyer**  
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

4, Place du Palais Bourbon  
75007 Paris  
Telf: 00 33 144 117 890  
Fax: 00 33 145 560 446

### *Directora de Publicidad Vogue*

**Elena Ferreras**  
eferreras@condenastes

### BARCELONA

*Jefe de Grupo*  
**Judith Mases**  
jmases@condenastes

*Jefe de publicidad*  
**Ivonne de Pfaff**  
ivonne.depfaff@condenastes

*Coordinación*  
**Mª Carmen Herrero**  
mcherrero@condenastes

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona  
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

### NORTE

*Delegada*  
**Ana López Cámara**  
alopez@condenastes

Barrio Gerra, 1. Los Llanos  
(San Vicente de la Barquera)  
39547 Cantabria.  
Telf: 619 603 776

### ITALIA

*Delegada*  
**Elena Marseglia**  
emarseglia@condenast.it  
**Manuela Gualtieri**  
MGualtieri@condenast.it

Piazza Castello, 27 · 20121 Milano  
Telf: 00 39 0285 614 217

### EEUU

*Delegado*  
**Alessandro Cremona**  
alessandro\_cremona@condenast.com

Brand 66  
125 Park Avenue, Floor 25, Suite 2511  
Nueva York, NY 10017  
Telf: 212-380-8236