

**SEPTIEMBRE 2016**  
Nº 224  
3,50 EUROS  
www.gq.com  
ESPAÑA

**LECCIONES DE LIDERAZGO Y CARISMA**

**CÓMO SER MEJOR JEFE (Y SABER DIRIGIR A TU EQUIPO) APRENDIENDO DE LOS GRANDES ENTRENADORES DEL PLANETA FÚTBOL**

**CHOLO SIMEONE**

**ZINEDINE ZIDANE**

**LUIS ENRIQUE JOSÉ MOURINHO CARLO ANCELOTTI**

**Y ADemás:**

**SELENA GOMEZ SE (NO) HA HECHO MAYOR 'BREXIT' AL ARMARIO (RENUEDA TU ESTILO EGOTIVO) CINE, MANTEQUILLA Y ESCENAS DE SEXO**

**¿NECESITAS PONER UN COACH EN TU VIDA?**

**'JUEGO DE TRONOS' Y TURISMO RURAL O COMO UNA SERIE DE TV PUEDE CAMBIAR LA VIDA DE UN PEQUEÑO PUEBLO**

**EL ARTE DE DAR AL GOLPE NO PONE SACO**  
SE BUSCA QUE VUEVA A COCER SE AYUDA EN LOS CAMARINOS POR QUE PRACTICAR KICKBOXING

**MÁS GOLPES TE DA LA VIDA**  
**MIKE TYSON**  
LA ÚLTIMA VIDA GQ EN LAS VEGAS MEDIO SIGLO DE UN COACH... ¿POR QUÉ?

**10<sup>2</sup>**  
PARA UN VERANO DÍZ

**DESABROCHALO JUNTO A SARA SAMPAYO**  
Y DIVIÉRTETE SPECIAL GQ100 SUMMER FUN

**Y ADemás:**

**PASANDO OLÍMPICAMENTE DE RIO DE JANEIRO**  
LOS MELIBRÉS (Y LAS JARDINES) Y LOS GIGANTES PARA BUZCAR SAKER, SHIMBAR, COMER, TAILLAR, MABAR, LICAR... (EL ORDEN NO IMPORTA)

**JAMES RHODES**, EL FINANJISTA QUE HA CONVERTIDO A BACH EN 'INDIE'

**MÁS GOLPES TE DA LA VIDA**  
**MIKE TYSON**  
LA ÚLTIMA VIDA GQ EN LAS VEGAS MEDIO SIGLO DE UN COACH... ¿POR QUÉ?

**CONDICIONES A LA ESTRELLA MÁS SEXY DE HOLLYWOOD...? PROSITROS, SI**

**BEILCO** PUEDE NUNCA CONFESSIONES DE UN EXPRIMIDOR

**DIRIGE LA CONCIERTA** PABLO PIERAS-CASADO

**BREVES GQ**  
GQ EN PELAZO  
GQ EN FLORENCIA Y PURE DOMINARAN LA TIBERIA

**NOVA MANOS DE**  
CANDORINO POR LA CALIDAD MÁS PULCRANTE DE LA NUEVA CHINA

**ILUCA LA NUEVA GENERACIÓN**

**SOLO ELLOS PUEDEN LLEVAR A HOLLYWOOD DE LA CRISIS**

**TOM HARDY JARED LETO OSCAR ISMAK**

**MICHAEL FASSBENDER**

**CHRIS EVANS RYAN REYNOLDS**

**¿ NOS ESTAMOS QUIDANDO SIN MENOS?**   
¿Y SI ESTUVIERAN TRUCANDO CON TUS DATOS PERSONALES?

**EL PROX MEJOR FUTBOLISTA DE LA HISTORIA CUANDO 'EL CUBEPY' NO NECESITA FOTOMODOS**  
MILANCA BARBARA LUCHA SI ESTILO

**EL NEGOCIO DEL DATA-BROKER**  
¿Y SI ESTUVIERAN TRUCANDO CON TUS DATOS PERSONALES?

**LOS 20 ESPAÑOLES MENOS INFLUYENTES**  
¿A VUELTA DE LA VIDA? ¿MAYOR O MENOR?

**LAS 10 MUJERES DÍZ**  
QUE HACEN GRAN INTERNET BAJO SUS TACONES

**ADRIANA LIMA**  
4.900 K

**Y ADemás:**

**ESPECIAL 'FITNESS'**  
CÓMO HACER EL TRIATLÓN

**POR QUÉ CUIDAR TU HUELLA GENÉTICA**  
SERBIANO PREGUNTA 'LA SELECCIÓN' DE UNO FAMILIA

**360** MARZO 2016 Nº 219 3,50 EUROS

**LAS 50 MUJERES DÍZ**  
CON EL ESTILO DE INSTAGRAM

**JUSTIN O'SHEA**  
¿OS CITAMOS CON EL TIPO MÁS COOL DEL MOMENTO (SI EL DICE QUE ALGO MOLA, ES QUE MOLA)

**Y ADemás:**

**ZIDANE ANTE EL ESPEJO**  
¿PUDE EL BANGUOLLO DEL MADRID ACABAR CON SU PRESTIGIO?

**QUE DICE TU TARJETA DE VISTA DE TI**  
MATE DEL CASTILLO O EN GRISIÓN DE CHARLO

**QUE FUE DE JORGE SANKZ**

**TAYLOR SWIFT**  
LA CHICA VAMPAMELO ¿PERO CÓMO DEMONIOS SE PENA SINALDO TRUMP?



## TARIFAS DE PUBLICIDAD 2017 / ADVERTISING RATES 2017

### FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	12.400 €
2/3 Página vertical / 2/3 vertical page	12.000 €
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	10.500 €
1/3 Página vertical / 1/3 vertical page	8.700 €
Doble página / Double page spread	24.800 €

### EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	32.500 €
2ª Doble página / 2nd Double page	30.300 €
3ª Doble página / 3rd Double page	27.400 €
Doble entre sumarios / Double page between table of contents	27.400 €
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	23.100 €
Última doble página / Last double page	27.400 €
Frente sumario / Facing table of contents	17.500 €
Frente staff / Facing staff	17.500 €
Frente a carta Director (1ª impar después de staff) / Facing Editor's letter (1ª right hand page after staff)	17.500 €
Primera página par / First left hand page	17.500 €
Página par, apertura de sección / Left hand page opening section	17.500 €
Contraportada / Backcover	24.000 €
Interior contraportada / Inside backcover	16.000 €

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request

### RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20 %
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20 %
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20 %
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20 %
Publirreportajes / Advertorials	25 %

\* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

\*\* Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

\*\*\* Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio) / Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

\*\*\*\* Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

### ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

### FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	206 x 275 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	135 x 275 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	100 x 275 mm
1/3 Página vertical / 1/3 vertical page	67 x 275 mm
Doble página / Double page	412 x 275 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

### CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.



---

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

**MADRID**

*Jefes de Publicidad*  
**José Manuel Manrique**  
[jmmanrique@condenast.es](mailto:jmmanrique@condenast.es)  
**Olatz Arteche**  
[oarteche@condenast.es](mailto:oarteche@condenast.es)

*Coordinación*  
**Marita Cortés**  
[mcortes@condenast.es](mailto:mcortes@condenast.es)

*Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid*  
*Tel: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25*

*Directora Comercial GQ*  
**Esther González**  
[egonzalez@condenast.es](mailto:egonzalez@condenast.es)

**BARCELONA**

*Jefe de Grupo*  
**Alejandra Guimerá**  
[aguimera@condenast.es](mailto:aguimera@condenast.es)

*Coordinación*  
**Mª Carmen Herrero**  
[mcherrero@condenast.es](mailto:mcherrero@condenast.es)

*Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona*  
*Tel: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98*

---

**NORTE**

*Delegada*  
**Ana López Cámara**  
[alopez@condenast.es](mailto:alopez@condenast.es)

*Barrio Gerra, 1. Los Llanos*  
*(San Vicente de la Barquera)*  
*39547 Cantabria.*  
*Tel: 619 603 776*

**FRANCIA**

*Delegada*  
**Anabel Marqués-Meyer**  
[anabel.marques-meyer@condenast-europe.com](mailto:anabel.marques-meyer@condenast-europe.com)

*4, Place du Palais Bourbon*  
*75007 Paris*  
*Tel: 00 33 144 117 890*  
*Fax: 00 33 145 560 446*

---

**ITALIA**

*Delegada*  
**Elena Marseglia**  
[emarseglia@condenast.it](mailto:emarseglia@condenast.it)  
**Chiara Locatelli**  
[clocatelli@condenast.it](mailto:clocatelli@condenast.it)

*Piazza Castello, 27 · 20121 Milano*  
*Tel: 00 39 0285 614 217*

**ESTADOS UNIDOS**

*Delegado*  
**Alessandro Cremona**  
[alessandro\\_cremona@condenast.com](mailto:alessandro_cremona@condenast.com)

*Brand 66*  
*125 Park Avenue, Floor 25, Suite 2511*  
*Nueva York, NY 10017*  
*Tel: 212-380-8236*