

# GLAMOUR®



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES  
2018

**FORMATOS / FORMATS**

Página color / Full color pag	19.100	€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	16.500	€
Doble página / Double page spread	38.200	€

**EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS**

1ª Doble página / 1st Double page	54.200	€
2ª Doble página / 2nd Double page	52.600	€
3ª Doble página / 3rd Double page	51.000	€
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	32.200	€
Última doble página / Last double page	40.000	€
Frente staff / Facing staff	25.500	€
Frente sumario / Facing table of contents	25.500	€
Frente a carta Directora / Facing Editor's letter	25.500	€
Frente a cartas / Facing readers letters	25.400	€
Página par apertura sección / Left hand page opening section	25.400	€
Contraportada / Backcover	38.200	€
Interior contraportada / Inside backcover	25.800	€

El túnel de apertura en Glamour es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertising page.

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, price on request

**RECARGOS / ADITIONAL CHARGES**

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20	%
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25	%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20	%

La secuencia de campañas en el túnel de apertura atenderá a marca y no por número de página físico. Cualquier marca podrá contratar dobles páginas consecutivas y se ubicarán en su emplazamiento habitual y a partir de éste en adelante. El resto de espacios se ajustarán al orden pactado con las marcas. / The sequence of the campaigns in the opening tunnel of the magazine will attend to the Brand and not by physical page number. Any Brand can contract double consecutive pages and these will be placed in its usual location and from this onwards. The rest of ad spaces will be conformed to the agreed order with the Brands.

**Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura\*\*\* / Premium block:**

Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20	%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20	%
Publirreportajes / Advertorials	25	%

En caso de acciones con visibilidad en portada, el cliente asumirá los costes, totales o parciales, del cartón dependiendo del formato del mismo. // In case of cover promos, the client will assume the costs, total or partial, of the cover card depending on its format.

\* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado. / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

\*\* Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

\*\*\* Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio) / Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

\*\*\*\* Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

**ENCARTES / INSERTS**

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

Los encartes que se hagan a nivel nacional tendrán preferencia en emplazamiento sobre los locales / Inserts with national distribution will have preference over local ones.

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.

**FORMATOS POCKET / POCKET TRIM SIZE FORMATS** **FORMATOS GRANDE / GRANDE TRIM SIZE FORMATS**

Página color / Colour page	167 x 223 mm	Página color / Colour page	213 x 285 mm
Doble página / Double page	334 x 223 mm	Doble página / Double page	426 x 285 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	167 x 109 mm	1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	213 x 140 mm
1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	81 x 223 mm	1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	104 x 285 mm
1/3 página vertical / 1/3 vertical page	54 x 223 mm	1/3 página vertical / 1/3 vertical page	69 x 285 mm
2/3 página vertical / 2/3 vertical page	109 x 223 mm	2/3 página vertical / 2/3 vertical page	140 x 285 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

**CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT**

\* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.

\* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.

\* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.

\* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.

\* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.

# GLAMOUR

---

## CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

*Directora Comercial Glamour*  
**Clara Montoya**  
cmontoya@condenast.es

### MADRID

*Jefa de Grupo*  
**Mónica Lamana**  
mlamana@condenast.es

*Jefa de Publicidad*  
**Carolina Pérez Mora**  
cperez@condenast.es

*Coordinación*  
**María Ribes**  
mribes@condenast.es

*Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid*  
*Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25*

### BARCELONA

*Jefe de Grupo*  
**Bruno de Angelis**  
bdeangelis@condenast.es

*Coordinación*  
**Mª Carmen Herrero**  
mcherrero@condenast.es

*Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona*  
*Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98*

---

### ITALIA

*Delegada*  
**Elena Marseglia**  
emarseglia@condenast.it

*Piazza Castello, 27 · 20121 Milano*  
*Telf: 00 39 0285 614 217*

### FRANCIA

*Delegada*  
**Anabel Marqués-Meyer**  
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

*4, Place du Palais Bourbon*  
*75007 Paris*  
*Telf: 00 33 144 117 890*  
*Fax: 00 33 145 560 446*

### NORTE

*Delegada*  
**Ana López Cámara**  
alopez@condenast.es

*Barrio Gerra, 1. Los Llanos*  
*(San Vicente de la Barquera)*  
*39547 Cantabria.*  
*Telf: 619 603 776*